

Medienmitteilung

Reinach, 11. Januar 2016

100 Jahre Weltmarken für die Schweiz

Die Haecky Gruppe feiert ihr 100-jähriges Bestehen. Das Familienunternehmen vertritt in der Schweiz rund 190 Marken und führt zudem mehrere Eigenmarken im Sortiment. Das Jubiläum wurde am Montag, dem 11. Januar, mit einem Apéro am Hauptsitz in Reinach/BL gefeiert. Anwesend waren rund 200 Personen, darunter auch Vertreter aus Politik, Wirtschaft und von Partnerunternehmen.

Der Apéro zum 100-Jahr-Jubiläum der Haecky Gruppe fand am 11. Januar 2016 in den Logistikkäulichkeiten am Hauptsitz in Reinach statt. Geladen waren Haecky-Mitarbeitende, Pensionierte, Vertreter von Partnerunternehmen sowie Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik. Darunter Anton Lauber, Sabine Pegoraro, Monika Gschwind, Thomas Weber, Christoph Brutschin. Aktionäre und Verwaltungsräte begleiteten den Apéro.

In seiner Grussbotschaft sagte Anton Lauber (Regierungspräsident Kanton Basel-Landschaft): «Auf Haecky ist Verlass. Haecky setzt auf langjährige Partnerschaften mit seinen Lieferanten.»

In seiner Ansprache lässt Christoph Brutschin (Regierungsrat Kanton Basel-Stadt) die ersten 50 Jahre Firmengeschichte Revue passieren und erinnert dabei an die unzähligen Bauprojekte von Haecky an der Laufenstrasse.

Peter Haecky (Verwaltungsratspräsident Haecky Gruppe) blickte in einer (gewohnt) launigen und eloquenten Rede in die Vergangenheit und die Zukunft und stellte fest: «Ich bin stolz auf das, was mein Grossvater und wir Nachkommen mit unseren Mitarbeitenden erreicht haben.»

Markus Wehrli (CEO Haecky Gruppe) fasste mit seinen Worten die Kultur und die Werte des Unternehmens zusammen: «Haecky macht Freude - das ist für mich als CEO mehr als nur unser Slogan. Es ist ein Privileg, mit engagierten Mitarbeitenden sowie mit schönen Produkten arbeiten zu können und dabei anderen Menschen im Alltag immer wieder eine kleine Freude zu bereiten. Ein Privileg, das bei Haecky lebt.»

Aus Schwierigkeiten eine Erfolgsgeschichte gemacht

Die Erfolgsgeschichte begann in einer Zeit, in der die wenigsten ein Unternehmen gegründet hätten: 1915, inmitten des ersten Weltkriegs. Der erfolgreiche Hotelier Jean Haecky führte das Luzerner Traditionshaus «Hotel des Balances». Aufgrund des Kriegs wurde es zunehmend schwieriger, das Hotel auszulasten. Jean Haecky stellte aber fest, dass es auch in diesen Zeiten eine Nachfrage nach exklusiven Produkten gab. Der Unternehmer erkannte seine Chance zu diversifizieren. Er nutzte seine Beziehungen zu Weinproduzenten in Frankreich und begann, französische Weine zu importieren. Und das sehr erfolgreich. Am 22. April 1916 wurde die «Jean Haecky Hotel & Import AG» gegründet, der Grundstein der heutigen Haecky Gruppe. In der Folge wurde das Geschäft mit dem Import von Weinen, Spirituosen und Lebensmitteln für den Hotelier immer bedeutender. Mehr und mehr Vertretungen exklusiver Marken wurden übernommen.

100 Jahre später ist die Haecky Gruppe ein erfolgreiches und modernes Familienunternehmen mit 270 Mitarbeitenden an vier Standorten und mehreren international erfolgreichen Eigenmarken. Im Sortiment sind mittlerweile über 2000 Produkte. Haecky bringt vom Hauptsitz in Reinach/BL aus über 190 Marken in die Schweiz - darunter viele mit Weltruf.

Weltmarken für die Schweiz

Schon die ersten Vertretungen waren Marken mit grossem Namen: Vielle Cure, Courvoisier, Heidsieck-Monopole und Cordial Médoc. 1920 folgten Dewar's, Gordon's und ein Jahr später Colman's. Haecky war auch das erste Unternehmen, das nach dem Krieg und der russischen Revolution Kaviar auf den europäischen Markt brachte. 1923 folgte mit Grand Marnier eine weitere renommierte Marke. 1924 vertrat Haecky bereits 18 Firmen und beschäftigte 15 Angestellte.

HAECKY IMPORT AG

Duggingerstrasse 15, Postfach, 4153 Reinach BL 1 / Schweiz
Tel. +41 61 716 81 81, Fax +41 61 716 81 00, E-Mail: haecky@haecky.ch
Internet: www.haecky.ch

1928 gelang ein spezieller Coup. Am 30. April unterzeichnete Jean Haecky ein «Memorandum of Agreement» mit dem amerikanischen Ketchup-Hersteller H.J. Heinz. Quellen zufolge vertrieb Haecky das heutige Kultprodukt jedoch schon ab 1921. Damit ist die Haecky Gruppe der älteste Heinz-Importeur weltweit.

Dies sollten die Wegweiser für die kommenden 100 Jahre sein: Ausgesuchte und exklusive Marken für den Schweizer Markt importieren. Es folgte die Vertretung vieler weiterer grossen Namen wie zum Beispiel Tabasco (1959), Tio Pepe (1957), Jim Beam (1973), Amaro Montenegro und Molinari (1989), Rose's (1999) und allein in 2015 weitere 15 Marken, darunter Vecchia Romagna, Bowmore, Yamazaki und Laphroaig.

Heute vertritt das Unternehmen in der Schweiz über 190 Marken. Dazu kommen Eigenmarken wie Casa Lo Alto (Wein aus Spanien), Deliciel (Patisserieprodukte), Picoso (Pilze), Sandro Vanini (Fruchtspezialitäten) oder Rum Coruba.

Peter Haecky (Verwaltungsratspräsident der Haecky Gruppe): «Bei aller Bescheidenheit wage ich zu sagen, dass vermutlich in jedem Schweizer Haushalt ab und zu ein Haecky-Produkt zu finden ist. Das macht mich stolz. Und es zeigt auch, dass unser Familienunternehmen in den letzten 100 Jahren vieles richtig gemacht hat.»

Ein modernes Familienunternehmen

Das Unternehmen ist noch heute im Besitz der Gründerfamilie Haecky. Die Familie identifiziert sich mit der Firmengruppe, der die renommierte Unternehmensberatung «Ernst & Young» 2010 attestierte, ein «vorbildliches Schweizer Familienunternehmen» zu sein. Der Verwaltungsrat der Haecky Gruppe setzt sich aus Familienmitgliedern der 3. und 4. Generation sowie externen Fachexperten zusammen. Das sorgt für Kontinuität, einen der Werte, für den der Name Haecky steht. Peter Haecky: «Partnerschaften sind uns wichtig. Dies führte beispielsweise dazu, dass wir 1957 eingeladen wurden, bei der Firma Gonzalez Byass Minderheitsaktionär zu werden» (*Anm. Siehe Historie 1992*)

Einen wesentlichen Anteil am Erfolg der Haecky Gruppe haben die Mitarbeitenden. Peter Haecky: «Das ist nicht die übliche Floskel, sondern wird seit 100 Jahren aktiv gelebt. Wir bilden Lernende aus, tragen Sorge zu den Menschen, die bei uns arbeiten und laden auch die Pensionierten regelmässig ein.»

Spezialisierung, Innovation, Kontinuität, Identifikation und hohe Transparenz - das sind für Markus Wehrli (CEO Haecky Gruppe) die entscheidenden Punkte für den Erfolg: «Wir pflegen eine enge, aktive und offene Kommunikation mit allen unseren Partnern, sowohl mit den Kunden als auch mit den Markeninhabern. Als Händler und gleichzeitig Hersteller von Markenartikeln haben wir ein vertieftes Gefühl und Verständnis für die Bedürfnisse unserer Partner.»

Mit dem Neubau der Produktionsstätte der Sandro Vanini im Tessin und der Integration des Patisserie- und Backwarenherstellers Deliciel AG hat die Haecky Gruppe in den letzten Jahren bewusst wesentliche strategische Schritte getätigt, nebst dem Handel mit hochwertigen Lebensmitteln, Spirituosen und Champagner auch ihre eigene Produktion zu stärken. Die von Haecky selber hergestellten Marken werden auch exportiert, vor allem Sandro Vanini.

Die Haecky Gruppe präsentiert sich 2016 mit der optimalen Mischung aus damals, heute und morgen: Ein Traditionshaus mit moderner Infrastruktur und zukunftsorientiertem Denken und Handeln.

Anmerkung für die Redaktionen

Weitere Informationen zu der Haecky Gruppe unter www.haeky.ch. Für Fragen stehen Ihnen Peter Haecky oder Markus Wehrli gerne zur Verfügung. Kontakt via Jeannine Pennesi (jeannine.pennesi@haeky.ch, +41 61 716 81 14). Fotos finden Sie auf dem Stick in der Medienmappe. Auf Wunsch stellen wir Ihnen die Fotos auch elektronisch zu.

Die Haecky Gruppe befindet sich seit ihrer Gründung zu 100% in Familienbesitz. 270 Mitarbeitende erwirtschaften mit hochwertigen Lebensmitteln und Getränken (Spirituosen und Schaumweinen) einen Umsatz von rund CHF 100 Mio. Der Hauptsitz und gleichzeitig Standort der Haecky Import AG ist in Reinach / BL. Weitere Niederlassungen befinden sich in Widnau (Haecky DistriFresh AG), Rivera (Sandro Vanini AG) und Birmenstorf (Deliciel AG). Das Sortiment besteht aus international bekannten Markenprodukten, die entweder von Haecky in der Schweiz selber hergestellt oder aus der ganzen Welt importiert werden. Haecky macht Freude! Weitere Informationen unter www.haeky.ch

HAECKY IMPORT AG

Duggingerstrasse 15, Postfach, 4153 Reinach BL 1 / Schweiz
Tel. +41 61 716 81 81, Fax +41 61 716 81 00, E-Mail: haeky@haeky.ch
Internet: www.haeky.ch