

ANNIVERSARY  
★ 100 YEARS ★  
1916-2016

*Cheers*

**BC**  
**HAECKY**



**DC HAECKY**

Haecky Holding  
Haecky Drink  
Haecky Fine  
Haecky Import

**ANNIVERSARY**  
**100 YEARS**  
★ ★  
1916-2016

# GESCHÄTZTE KUNDEN UND GESCHÄFTSPARTNER VON HAECKY DRINK

## Cheers!

Ein Ausdruck der Freude und Geselligkeit, bei dem die Gläser erklingen. 100 Jahre Haecky – das sind auch 100 Jahre im Zeichen des gestreichten Genusses für die Schweiz.

Zeit, sich einmal zuzuprosten und Danke zu sagen.

Der Firmengründer Jean Haecky hat im Jahre 1916 – inmitten des Ersten Weltkrieges – mit dem Import von Weinen, Spirituosen und Lebensmitteln den Grundstein für ein Unternehmen gelegt, welches heute in der gesamten Gruppe auf die Kompetenz von 270 Mitarbeitenden zählen darf. Wenn man auf einer Zeitachse von rund 36500 ereignisreichen Tagen noch immer ein konstant marktfähiger Player ist, dann darf man das Glas einmal guten Gewissens erheben und sich freuen. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, ein 100-jähriges Jubiläum zu begehen: Man könnte sich selbst feiern und beweihräuchern, man könnte eine «Big Party» veranstalten oder sich ständig medial ins Gespräch bringen. Bei den Planungen für das Haecky Jubiläumsjahr war es uns ein wichtiges Anliegen, Sie, unsere langjährigen Kunden und Geschäftspartner, ins Zentrum zu stellen. Sie sollen als Garant für 100 Jahre Firmengeschichte gefeiert werden, Ihnen gebührt der Dank und Sie sollen daran teilhaben.

In dieser Haecky Drink Jubiläumsbroschüre findet sich ein bunter Strauss an einzigartigen Möglichkeiten, um ganz individuell mitzufeiern: Zwölf bekannte Gesichter – oder treffender: Ikonen unserer Spirituosen-Lieferanten, mit denen wir eine jahrzehntelange und intensive Beziehung pflegen, überbringen auf den folgenden Seiten ihre Gruss- und Genussbotschaften und stellen ihr ganz persönliches Geburtstagsgeschenk exklusiv für Haecky Kunden vor: ob eigens kreierte rare Jubiläumsabfüllungen, die Unterstützung gemeinnütziger Projekte oder die Einladung, sich mit ein wenig Glück und Engagement «unbezahlbare» Reisen in die Welt des Hochgenusses zu sichern. Wir wünschen fröhliche Unterhaltung beim Lesen und freuen uns auf eine weiterhin lange, intensive und positive Zukunft mit Ihnen!

*In good Spirit*

*Peter Haecky*

Präsident Verwaltungsrat  
Haecky Gruppe

*Moritz Wälder*

CEO  
Haecky Gruppe



*From my family to yours,  
I would like to congratulate  
everyone at Haecky on  
100 years!  
Your Friends,  
Fred Noe*

# TO OUR GOOD FRIENDS AT HAECKY

Carrying on a family tradition and nurturing a business for generations is something I can relate to and appreciate. You can't argue with 100 successful years in the business! Jim Beam is all about Making History, and the Haecky family has done just that with this latest milestone.

As the world's #1 bourbon, Jim Beam continues to grow across the globe. With the recent introduction of our Small Batch Bourbon Collection to the Swiss market, we are primed for future success thanks to the incredible support and leadership from our friends at Haecky.

Fred Noe

MEET THE "MAN FROM THE LABEL" IN KENTUCKY

## TO OUR GOOD FRIENDS IN SWITZERLAND

Haecky Jim Beam Kunden bietet sich anlässlich des 100-jährigen Jubiläums die einmalige Gelegenheit, das Beam Stillhouse in Kentucky hautnah zu erleben: Zur Markteinführung des brandneuen, zweimalig in neuen Eichenholzfässern gereiften JIM BEAM DOUBLE OAK, erhalten die 100 besten Jim Beam Kunden des Jahres 2015 als Dank im Namen von Fred Noe für ihre Treue über ihren Haecky Aussendienstbetreuer eine Flasche der allerersten Double-Oak-Produktion als Geschenk.

Was Sie dann noch tun müssen, um im September eine von nur fünf exklusiven Reisen für zwei Personen ins Land des Bourbons anzutreten, erklärt Ihnen Ihr Haecky Drink Ansprechpartner sehr gerne persönlich. Weitere Informationen zu JIM BEAM DOUBLE OAK und dem Kentucky-Abenteuer erhalten Sie auch per E-Mail-Anfrage an [marketing@haecky.ch](mailto:marketing@haecky.ch)



# ALL THE BEST!

**Dear Friends and Fans of Douglas Laing  
in Switzerland!**

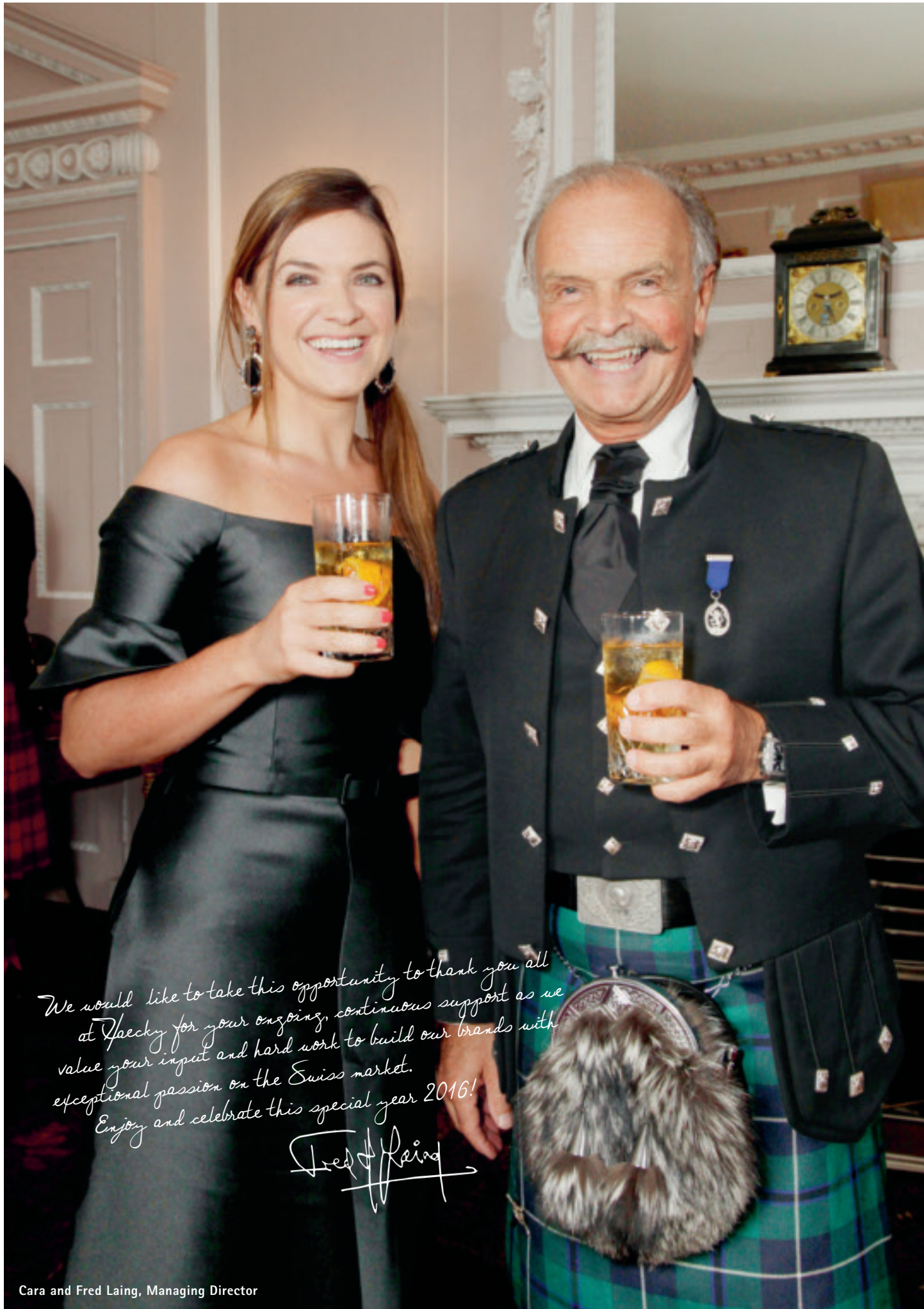
Ihr wisst, „meine Deutsch“ ist nicht sehr gut, aber ich bin sicher, Ihr versteht mich. Mit der Firma Haecky und auch mit der in den 90er-Jahren verschmolzenen Rum Company Basel verbindet uns viele Jahre enger – wie sagt man – Cooperation. Zunächst many years im Blending Business und seit 2009 durch die Vermarktung unserer Douglas Laing Single Cask Bottlings und Regional Malt Specialities. Ich würde sagen, Haecky ist much more als eine Geschäftspartner – denn was wir vor allem schätzen, sind die „great people“. Ehrliche Gentlemen, verlässlich, herzlich und „very dedicated at all time“.

Für den 100. Geburtstag von Haecky haben wir uns etwas „very special“



ausgedacht: Exklusiv für die Jahrhundert-Highlights dieser Jubilee-Broschüre habe ich (wie ihr wisst, bin ich Grossvater geworden, hurray, und meine Tochter Cara darf noch nicht wieder die Whiskys tasten) eine Bruichladdich 13 YO Cask persönlich ausgewählt und als „Centennial Haecky Bottling“ mit eine Sonderlabel abgefüllt – der Liquid ist absolutely superb. Aber Achtung! Drei Flaschen sind mit meiner Original-Signature und eine Neckhanger versehen. Die drei Finder dieser Bottles mit der Unterschrift sind von mir und Cara für eine Exklusive Whisky & Dine nach Glasgow eingeladen – mit natürlich auch Besuch unserer Tasting-Lab in Douglas House. Schon jetzt ganz herzlich willkommen. Aber bis es so weit ist, noch ein schönes Geburtstagsfest.

**Euer Fred  
on behalf of the whole  
Laing Family**



*We would like to take this opportunity to thank you all at Yeeky for your ongoing, continuous support as we value your input and hard work to build our brands with exceptional passion on the Swiss market. Enjoy and celebrate this special year 2016!*

*Fred Laing*

Cara and Fred Laing, Managing Director

On behalf of my wife Rosemary, myself, and all of us at Walsh Whiskey Distillery, we congratulate everyone at Jaecky on being in business for 100 years. It is a wonderful achievement.

Bernard Walsh



Bernard Walsh, Founder



# 2016: A 100<sup>th</sup> Birthday & The Birth of a Distillery



Hello, I am Bernard Walsh, founder of Walsh Whiskey Distillery and creator of Writer's Tears Irish Pot Still Whiskey.

2016 also marks perhaps the greatest milestone our family business will ever see with the commissioning and opening of our own distillery in the very special location that is Royal Oak.

Located just one hour south of Dublin, Ireland's capital city, Royal Oak is a 19th century estate set in agricultural heartland known as the "barley basket of Ireland". The estate, bounded by the River Barrow and mighty 200-year-old oak trees, is positioned over a very large underground lake that will be the pure source of water for our whiskeys. Overlooking it all is the stately mansion, Holloden House, which dates back 260 years to 1755.

Our family's distillery will be unique in producing all three styles of Irish whiskey under one roof – pot still, malt and grain.

We really look forward to hosting you and some of your best supporters of Writer's Tears at the official opening of the Walsh Whiskey Distillery at Royal Oak in June of this year.

Until then we wish everyone at Haecy a very happy and prosperous 100<sup>th</sup> birthday!

**Bernard Walsh**

## REIF FÜR DIE GRÜNE INSEL?

Am 21. Juni 2016 wird die Walsh Whiskey Distillery «Royal Oak» im County Carlow eröffnet und Sie können exklusiv dabei sein! Die drei Sieger unseres von März bis Mai laufenden Händlerwettbewerbes gewinnen 3 x 2 VIP-Tickets – natürlich inklusive Anreise, Übernachtung, Hauptmahlzeiten und feinem Irish Whiskey! Einzelheiten zum Wettbewerb sind über den Haecy Drink Aussendienst erhältlich oder einfach unter [marketing@haecy.ch](mailto:marketing@haecy.ch) anfordern.



# CO-LATHA

# BREITH

# SONA!

Eine besondere Flasche mit einem besonderen Auftrag. Bieten Sie als WhiskyTime-Abonnent mit Ihrem rechtsverbindlichen Gebot an [kj@medienbotschaft.com](mailto:kj@medienbotschaft.com) um diesen grossartigen und mit nur drei handabgefüllten Flaschen extrem raren Dalmore Constellation 1991 Cask 1 mit. Das Grundgebot liegt bei CHF 3900.-, die Auktion endet am 16.9.2016.

Den aktuellen Stand erfahren Sie stets unter [whiskytime-magazin.ch](http://whiskytime-magazin.ch), sodass Sie Ihre Gebote stets anpassen können. Die Flasche wird am Haecky SPIRIT@THE LAKE Event am 3. Oktober 2016 in Luzern persönlich überreicht, der Versteigerungserlös geht vollumfänglich an die Schweizer Kinderkrebshilfe, [www.kinderkrebshilfe.ch](http://www.kinderkrebshilfe.ch)



**Dear Friends,**

2016 promises to be a very special year, not only for myself when I celebrate 50 years in the Scotch Whisky Industry but more importantly

for Haecky too when they celebrate 100 years since they were first founded. This is indeed a major milestone and we at Whyte & Mackay are truly delighted to be part of this unique occasion.

Haecky in Switzerland have been our partners for many years and during this time we have both witnessed many changes in our industry, especially the rapid growth and interest in single malts but in line with any good business today it has had its fair share of challenges too. Yet like the staves of the cask we have bound together, matured in the process and produced a winning spirit. By working together in this positive manner the future success of Haecky is assured.

In the meantime Haecky have very kindly selected one of our rare decanters from the Dalmore Constellation Collection – The Dalmore 22nd March 1991 Cask Number 1, an aged Spanish Lepanto Brandy finish which is a “glittering composition of true refinement that will explode with unshamed pleasure on your palate”.

This special decanter will be handed over at Haecky's SPIRITS@THE LAKE event in Hotel Schweizerhof on October 3rd 2016 in Lucerne and each Swiss franc generated from this sale will go to the Swiss Child Cancer Organisation “Kinderkrebshilfe”.

Rest assured everyone at Whyte & Mackay is truly delighted to be part of this unique celebration and we look forward to raising a glass of our liquid gold to toast the continued success of Haecky.


**Richard Paterson**





*Here is to the next hundred years!  
May the true spirit of Scotland always be with you all.  
Slainte Mhath  
Richard Paterson  
Master Blender*

Richard Paterson, Master Blender

A close-up photograph of John Campbell, Master Distiller, smiling warmly. He is wearing a dark jacket with the Laphroaig logo on the left chest. He is holding a glass of whisky in his right hand, which is raised towards his face. The background is a blurred industrial setting, likely a distillery.

LAPHROAIG  
ISLAY SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY

To the great team at Haechy, many  
congratulations on celebrating your centenary.  
Here at Laphroaig we have just celebrated our  
200-year anniversary and it is a testament to  
those before us that two such long-standing  
companies are still going strong today. Here's to  
the next 100!  
Sláinte

*John Campbell*

# SWISS FRIENDS OF LAPHROAIG WELCOME!

Laphroaig und Haecy laden alle registrierten Friends of Laphroaig am 29.7.2016 zum Smoky Summer Barbecue zu einem der letzten Schweizer Torfproduzenten im Aargau ein. Torfstechen und ein Grill-Event mit allen feinen Laphroaig-Abfüllungen, darunter zwei sehr limitierten Sondereditionen, stehen auf dem Programm. Entspannt und gelassen den Whisky-Sommer geniessen.

Noch kein Friend of Laphroaig? Dann werde ganz einfach kostenlos stolzer Landbesitzer eines «Wellington» (Square-Foot-Parzelle) auf Islay und registriere Dich unter [www.laphroaig.com/friends](http://www.laphroaig.com/friends) bis zum 15. Juni 2016.

Mit der zugeteilten Registrierungsnummer, welche gleichzeitig auch Deine Plot-Nummer markiert, kannst Du Dich dann per E-Mail an [marketing@haecy.ch](mailto:marketing@haecy.ch) anmelden. Hier kannst Du ab Anfang Juni auch das Programm mit allen Event-Details anfordern.



# BUON CENTENARIO

Dear Peter,  
Dear Haecy Team,

Welcome to the club! You have hit a true milestone – reaching the 100-year mark is a distinction of very few companies these days. As a family business well over 200-years-old, we are acutely aware of the challenges faced, and admire the tenacity of the Haecy family to persevere and thrive. Think of how far you have come since 1916: the world is such a different place today, but some things don't change – like family values. They are the glue that holds a company together, working for a common goal. We have been working together for over two decades now and consider you to be a part of our extended family. Through the years, Haecy has been fundamental in transmitting the Italian "spirit" of Nardini to Switzerland and for that we are truly grateful. From our family to yours, we wish you a prosperous and vibrant future for centuries to come.

All the best,  
Yours faithfully  
Antonio Guarda Nardini

## THANK BIG

In order to celebrate this great jubilee we want to give a special and personally dedicated big "Thank you" to all faithful lovers of Nardini Grappa in Switzerland: For the first 30 Haecy clients ordering 30 bottles of Nardini Riserva in 2016, we have reserved 30 hand-signed 3-litre Doppio-Magnums as a special gift for you. May the party never end!





Congratulations on your  
first 100-year anniversary.  
We'll always be ahead  
Unless to family business!  
Antonio Guardà Nardini

A man in a dark blue suit, white shirt, and red patterned tie is sitting at a wooden bar. He is holding a glass of amber liquid. In the background, there is a bar with various bottles and a large, shaggy dog sitting on the bar. The scene is lit with warm, indoor lighting.

¡FEL!

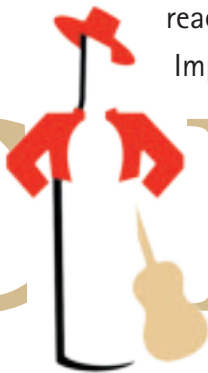
*On behalf of the González family,  
I would like to wish you very many happy  
returns and every success for the  
next 100 years ... and more! Yours ever,*

*Mauricio González-Gordon*



Dear Peter,

I wanted to send you my heartfelt congratulations to you and your team on such an auspicious anniversary; reaching the 100th birthday of Haecky Import AG is a fantastic achievement.



# 100 AÑADAS!

There is no doubt that your grandfather had great vision establishing the company during such a challenging era in the early 19th century and I speak on behalf of all of my family, when I say, that we are very proud to have been able to work together for almost 60 years. Thank you.

Both our family companies are connected by our unstinting passion for high-quality wine and spirits, and by our respect for the constancy and long-standing family history in this wonderful business. This broad experience and unquestionable dedication to family tradition, which we share, gives us a responsibility to ensure we make the right decisions for future generations.

Mauricio González-Gordon

## CARAMBA, CARACHO, EIN WHISKY – CARAMBA, CARACHO, EIN GIN

**Spanien-Aficionados aufgepasst!** Gonzalez Byass: Das sind einerseits erlesene Sherrys, andererseits aber auch feinste Spirituosen wie London No. 1 Blue Gin, Lepanto und Nomad. Lernen Sie während eines 3-tägigen Andalusien-Aufenthalts Gonzalez Byass und die Welt des Sherrys intensiv kennen. Neben intensiver Sherry-Schulung und Besichtigung der eindrucklichen Bodega von Gonzalez Byass in Jerez, stehen Besuche in Cádiz und Sevilla auf dem Programm. Reisepreis pro Person CHF 1895.– inklusive Übernachtungen, Hauptmahlzeiten und Flug – oder alternativ ein Gesamtbestellvolumen bis 30.6.2016 über 100 Flaschen Gonzalez Byass Sherrys 70 cl (einschliesslich Tío Pepe) sowie gesamthaft 80 Flaschen Nomad, London No.1 Blue Gin oder Lepanto. Die drei Erstplatzierten kommen zusätzlich in den Genuss einer extrem raren und von Mauricio González handsignierten Abfüllung Añada 1987 im Wert von CHF 250.–. ¡Vamos a Jerez! ¡Vamos a la fiesta! ¡Adelante!



Dear Peter Haecky,

It is an honor for us to be part of Haecky Import's 100th Anniversary, and to have our rums represented in Switzerland by such a prestigious house.

I still remember with nostalgia March of 2008, when we celebrated our centenary. To be there, at Hacienda San Isidro, where everything had started in 1908, with the establishment of the first sugar mill in Panama by my grandfather, honoring the people that had devoted a good amount of their energies and of their lives to the building of our corporation.

As part of those celebrations, we introduced Ron Abuelo Centuria. From the Latin Centum, meaning one hundred, Centuria is produced under the Solera system from our oldest reserves, which we have named Reserva de la Familia.

Today, almost eight years later, to celebrate a century of Haecky's establishment in Basel, we are fascinated with the opportunity to produce a special limited edition of our treasured Centuria, that will include Haecky's 100th Anniversary logo, available in Switzerland through 2016.

I really hope these celebrations mark the beginning of an even more interesting era for Haecky Import AG, that we can develop a stronger relationship in the years ahead, and lastly, on behalf of our shareholders, our Board of Directors, and of our whole team, I would like to wish you and your family continued success in the future.

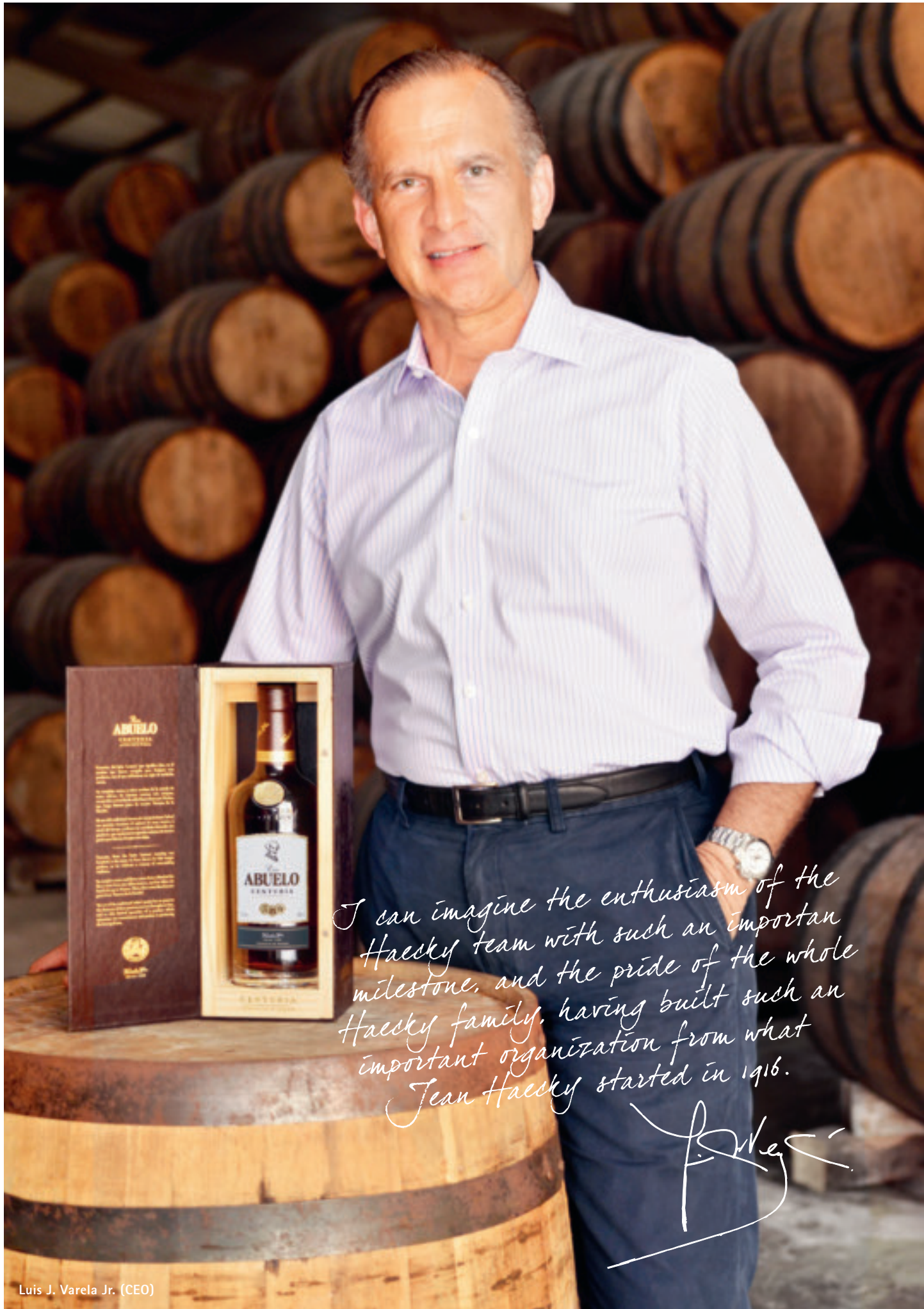
Con mucho aprecio

Luis J. Varela Jr.

# Oh, wie schön ist Panama!

... doch leider nicht für alle. Daher unterstützen Varela Hermanos und Haecky mit dem Ron Abuelo Centuria «Edición Limitada Suiza» Kinderhilfsprojekte von «Ein Herz für Kinder» in ganz Mittelamerika. Der Centuria, ursprünglich von Varela Hermanos zum eigenen 100-jährigen Jubiläum kreiert und vom Forbes-Magazin als «Best Rum ever tasted» gedelt, kommt mit einem Sonder-Packaging und ist auf exakt 100 Flaschen limitiert. Pro verkaufter Flasche Centuria Swiss Edition fließen CHF 16.–, damit gesamthaft CHF 1600.–, in Bildung, medizinische Hilfe oder dringend notwendige Grundversorgung für Kinder in Mittelamerika. Weitere Infos unter: [www.ein-herz-fuer-kinder.de/thema/mittelamerika](http://www.ein-herz-fuer-kinder.de/thema/mittelamerika)





*I can imagine the enthusiasm of the Haesky team with such an important milestone, and the pride of the whole Haesky family, having built such an important organization from what Jean Haesky started in 1916.*

*[Handwritten signature]*



*C'est à la fois un honneur et un grand plaisir pour la  
Maison L'Héritier-Guyot que de pouvoir compter depuis  
plus d'un demi-siècle sur la Maison Flavechy qui contribue  
au développement et à la notoriété de sa Crème de Cassis  
de Dijon.*

*Alles Gute zum Geburtstag!*

A handwritten signature in white ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

Depuis cent ans, la Maison Haecky allie la tradition des valeurs familiales à la modernité d'une entreprise dynamique. Elle offre aux consommateurs suisses des produits d'excellence et une qualité de service qui fondent légitimement son succès et son renom.

Mes meilleurs vœux!

J. D. Caseau

# FELICITA TIONSPOUR VOTRE ANNI VERSAIRE

## DAS CASSIS-DE-DIJON-PRINZIP

Seit 1845 stellt L'Héritier-Guyot das im wahrsten Sinne des Wortes «Original aus Dijon» her. Seit über 170 Jahren ist die Rezeptur des weltweiten Cassis-Liqueurs Nummer 1 nahezu unverändert.

Mit etwas Glück können Sie sich von der kompromisslosen Qualität überzeugen und gleich bei der Herstellung und der Ernte der schwarzen Johannisbeeren aktiv mitwirken!

Jean Dominique Caseau lädt Sie höchstpersönlich für zwei unvergessliche Tage ins «Reich der Beere» nach Dijon ein, in dem es auch viele kulturelle Eindrücke zu erleben gibt. Ach ja, und genächtigt wird im traditionsreichen Grand Hotel de la Cloche, dem ersten Haus am Platze mit fünf Sternen. Die Gewinnfrage lautet:

**«Wie viel Gramm Beeren stecken in einer 70cl-Flasche L'Héritier-Guyot Crème de Cassis?»**

Unter allen richtigen Antworten werden 3 x 2 Gewinnerreisen verlost. Alle Teilnehmer erhalten als Dank für's Mitmachen ein Senfglas «Maille Dijon Originale» von Haecky Fine Food. Einsendeschluss ist der **16.5.2016**, die Reisezeit ist Mitte Juni. Teilnahme per frankierter Postkarte oder per E-Mail an [marketing@haecky.ch](mailto:marketing@haecky.ch). Stichwort: **L'Héritier-Guyot.**



# CINNI

Long-term approach, flexibility, obsession with quality, ability to focus, people-first and trust.

These are the ingredients that make family businesses highly competitive and those that will allow them to last forever, no matter what.

Congratulations to Haecy for ticking all the above

boxes and setting the standards for true, long-lasting partnerships. Ten years ago we started a journey with Amaro Montenegro and last year extended it to Vecchia Romagna. We are honoured to be part of such a great family and look forward to the amazing things we'll do together in the future.

Marco Ferrari



## EIN KUNDEN-GEBURTSTAGSGESCHENK DER EXTRAKLASSE

Vecchia Romagna 35 Anni ist ein extrem rarer Brandy der Luxusklasse. Alle Fachhandel- und Gastronomiepartner der Haecy Drink, welche bis einschliesslich Oktober 2016 die Jubiläumszahl von 100 Flaschen des Flaggschiffs Vecchia Romagna Etichetta Nera oder 20 Flaschen des Vecchia Romagna 10 Anni bestellen, erhalten ein Exemplar des edlen 35 Anni im Handelswert von CHF 129.– als persönliches Geschenk überreicht.



*At 100 years of age you look  
young, dynamic and fully  
ready for the century ahead.*

*Luigi E. Ferrero*

Marco Ferrari, CEO

*Congratulations for your first century,  
Haerky Drink! The Molinari Family and  
Company wishes you many more.  
Thank you for a great long-term partnership.  
Prosit!*

*Mario Molinari*



Mario Molinari, Managing Director





## WENN BEI CAPRI DIE ROTE SONNE ...

As you might know, Molinari also owns Limoncello di Capri, a true natural product from the beautiful island of Capri using only the best certified lemons from Sorrento. Exclusively for Swiss spirit shops and bar professionals with great passion we'll have great prizes to win: Two trips for two persons to Capri in spring 2017, 25 Molinari Doppio-Magnums and a bottle of Molinari 50 cl for all participants. Just send a photo of your store or your ontrade venue with Limoncello di Capri until October 31, 2016 to [marketing@haecky.ch](mailto:marketing@haecky.ch)

Dear Haecky Family, Staff and Clients,  
With your dedicated support for our brands, Molinari has become a synonym for Sambuca in the market and is according to official research by far the No.1 in the



off- and ontrade in Switzerland. The Molinari Shot Competition was first established in Switzerland and many crazy shot recipes created by leading Swiss barkeepers during the various events have made it across Europe! Thanks to all of you who contributed to this success story. Mario Molinari



DAS NON PLUS ULTRA DER SCHWEIZER SPIRITUOSEN GESCHICHTE

# WIE BASEL ZUM RUM KAM

Mein direkter Onkel, Rudolf Waeckerlin, ein für eine chemische Fabrik in Basel weltweit reisender Geschäftsmann und

Abenteurer gleichermassen, war eines Tages in der Karibik unterwegs, als ihm auffiel, dass es an den Fleischverkaufsständen nur so von Fliegen wimmelte. Er witterte ein grosses Geschäft für seine Insektenvertilgungsmittel und unternahm eine zweite Reise auf einem Frachtschiff von Rotterdam nach Jamaika. Dort entdeckte er das Nationalgetränk Rum und

begann kurze Zeit später mit dem Import. So richtete er in der Güterstrasse 143 in Basel die Compagnie Rhumière de Bâle ein und gründete in den 20er-Jahren auch die Rum Company Kingston, um den gesamten Herstellungsprozess zu kontrollieren. Als die politische Lage in Jamaika in den 60er-Jahren immer instabiler wurde, kehrte er zurück nach Basel – jedoch nicht, ohne sich den Zugang zu den besten Rum-Qualitäten und die Eigentumsrechte an der Marke Coruba sicherzustellen, welche er bereits in über 40 Länder der Erde exportiert hatte. Heute ist Coruba noch immer ein fester Bestandteil der Schweizer Spirituosenkultur und erfreut sich mit einem Exportanteil von über 30% auch erstarkter Nachfrage aus dem Ausland.

Im Zuge der Nachfolgeregelung wurde die Rum Company Ltd. 1993 in die befreundete Haecy Holding fusioniert, wo ich bis zu meiner Pensionierung 2007 als Verkaufsdirektor selbst tätig war.

Herzliche Geburtstagsgrüsse

Ralph Max Waeckerlin

## FEINE GESCHENKE ERHALTEN DIE FREUNDSCHAFT

Haecy schenkt allen Coruba-Kunden ab einer Bestellung von mindestens 30 Flaschen ein Jahresabonnement des Branchenmagazins DRINKS für das gesamte Jahr 2016. Die Abo-Bestellkarten werden der Coruba-Lieferung beigelegt und sind bereits auf Haecy eingetragen.





Dem Unternehmen Haechy und dem gesamten Team,  
mit dem mich immer noch viele persönliche Kontakte  
verbinden, wünsche ich weiterhin viel Erfolg,  
alles Gute und beste Gesundheit. Ste it up!

*R. Waeckerlin*

Ralph Max Waeckerlin, ehem. Geschäftsführer Rum Company Ltd., direkter Gründungsnachfahre

Haecky Drink gehört zur Haecky Import AG und ist offizieller Schweizer Distributor von folgenden namhaften Spirituosen- und Schaumweinmarken:

Ron Abuelo, Armand de Brignac, Amaro Montenegro, Ardmore, Auchentoshan, Basler Dylbi, Beluga, Bowmore, Canadian Club, Cachaça Canario, Pisco Capel, Choya, Connemara, Prosecco Contarini, Cognac Courvoisier, Rum Coruba, Croft Port, Rum Dictador, Douglas Laing, Finsbury Gin, Cognac Fussygn, Glen Garioch, Glen Moray, Gonzalez Byass, Hakushu, Hibiki, Hunter Laing, Jim Beam, Jura, Knob Creek, Laphroaig, La Vieille Prunette, Lepanto, L'Héritier-Guyot, Limoncello di Capri, London No. 1 Blue Gin, Maker's Mark, Marie Brizard, Marzadro, Midori, Sambuca Molinari, Calvados Morin, Grappa Nardini, Nomad, Vodka Novgorod, Rose's Cordial Mixer, Rum Santa Teresa, Tequila Sauza, Schladerer, Armagnac Sempé, Small Batch Bourbon Collection, Sake Suishin, Svedka, The Dalmore, Tio Pepe, Tequila Tres Generaciones, Vecchia Romagna, Vilarnau, Whyte & Mackay, Writer's Tears, Yamazaki



Diese Broschüre ist anlässlich des 100-jährigen Haecky-Jubiläums entstanden und ist von langjährigen Lieferantenpartnern den Kunden aus Handel und Gastronomie der Haecky Drink gewidmet. Für die in dieser Broschüre aufgeführten Aktivitäten, Verkaufswettbewerbe und Gewinnspiele gelten folgende Teilnahmebedingungen:

#### Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind ausschliesslich professionelle Vertreter der Getränkebranche (Partner aus Handel und Gastronomie) der Firma Haecky Import AG. Die Teilnehmer müssen volljährig und handlungsfähig sein.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Privatkunden sowie Mitarbeitende, Aktionäre und VR-Mitglieder der Haecky Gruppe und deren Angehörige wie auch Agenturen. Die jeweiligen Verkaufswettbewerbe und Aktivitäten sind zeitlich befristet, es gilt der jeweils erwähnte Einsendeschluss.

#### Datenschutz

Für die Beteiligung an den Ausschreibungen muss der Teilnehmer seine vollständigen Kontaktdaten an [marketing@haecky.ch](mailto:marketing@haecky.ch) bekannt geben (Name, Vorname, Funktion, vollständige Geschäftsadresse inkl. Telefon und E-Mail). Die Personendaten werden vertraulich und nicht zu Werbezwecken verwendet, sondern zur Sicherstellung der Teilnahmeberechtigung und zur Kontaktaufnahme.

#### Auszahlung

Bei den Verkaufswettbewerben ist der Kundenbonus an das Erreichen der Bedingungen geknüpft. Der Kundenbonus und die Preise werden ausschliesslich als Sachpreis zugeteilt, ein Umtausch oder eine Auszahlung des Wertes des Kundenbonus ist nicht möglich.

#### Disqualifikation

Die Haecky Import AG ist berechtigt, einzelne Teilnehmer auszuschliessen, wenn gerechtfertigte Gründe, wie etwa Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen, Beeinflussung, Manipulation etc., vorliegen.

#### Rechtsweg

Es gilt ausschliesslich schweizerisches Recht. Über die Verkaufswettbewerbe sowie das Gewinnspiel für L'Héritier-Guyot wird keine Korrespondenz geführt. Für die rechtmässige Durchführung der Versteigerung des Dalmore Single Malt Whisky ist die Anwaltskanzlei LINDT LAW beauftragt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### Änderungsvorbehalt

Änderungen bei den Preisen, den Reiseternen und der Programme sind vorbehalten.

#### Haftungsausschluss

Soweit gesetzlich zulässig, wird jegliche Haftung der Haecky Import AG ausgeschlossen. Versicherungen (z.B. Reiseversicherungen) sind Sache der Teilnehmer.

#### Gratisteilnahme

Für die Wettbewerbe von L'Héritier-Guyot und Molinari und die Teilnahme am Laphroaig Event besteht kein Kaufzwang.

#### Benachrichtigung Teilnehmer

Die Sieger werden seitens der Haecky Import AG telefonisch oder schriftlich kontaktiert, um die Bonus- oder Gewinnübermittlung zu koordinieren. Die Auswertung der Zielvereinbarung, welche zum Empfang der Preise berechtigt, wird von Haecky Import AG zeitnah nach dem Stichtag durchgeführt.

#### Korrespondenzadresse

Haecky Import AG, Haecky Drink, Duggingerstrasse 15, 4153 Reinach, [marketing@haecky.ch](mailto:marketing@haecky.ch)